

## 2. 調査項目別状況

### 調査対象業種

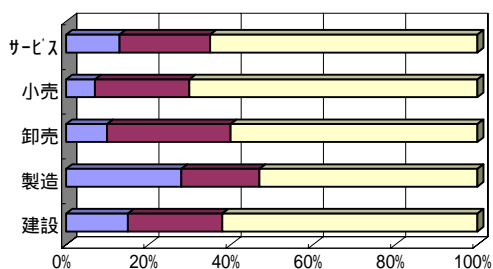
業 種	対象数	回答数	回答率
	件	件	%
建設業	16	13	81.3
製造業	59	48	81.4
卸売業	12	10	83.3
小売業	32	30	93.8
サービス業	29	24	82.8
合 計	148	125	84.5

### (1) 売上の動向

・今期の状況

	建設	製造	卸売	小売	サービス
好転・増加	15	28	10	7	13
不 変	23	19	30	23	22
悪化・減少	62	53	60	70	65

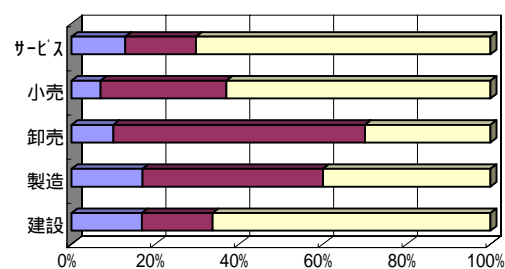
■好転・増加 ■不変 □悪化・減少



・来期の見通し

	建設	製造	卸売	小売	サービス
好転・増加	17	17	10	7	13
不 変	17	43	60	30	17
悪化・減少	67	40	30	63	71

■好転・増加 ■不変 □悪化・減少

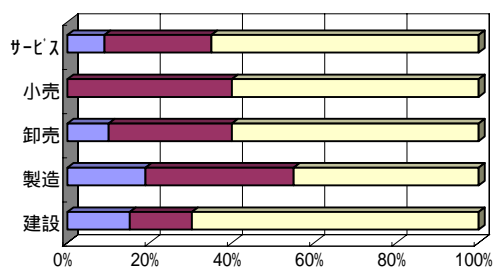


### (2) 採算の動向

・今期の状況

	建設	製造	卸売	小売	サービス
好転・増加	15	19	10	0	9
不 変	15	36	30	40	26
悪化・減少	69	45	60	60	65

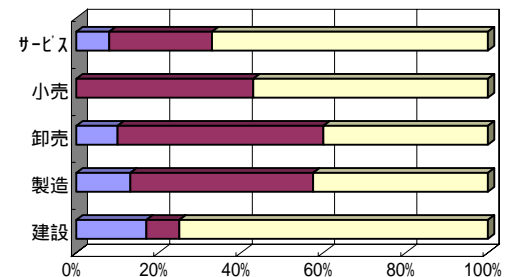
■好転・増加 ■不変 □悪化・減少



・来期の見通し

	建設	製造	卸売	小売	サービス
好転・増加	17	13	10	0	8
不 変	8	44	50	43	25
悪化・減少	75	42	40	57	67

■好転・増加 ■不変 □悪化・減少



(注) 今期の状況 = 前年同期(平成22年4~6)と比べた今期(平成22年4月~6月)の状況

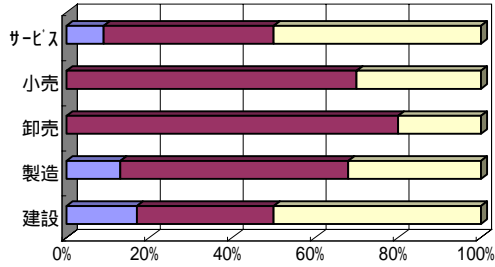
来期の見通し = 前年同期(平成21年7~9月)と比べた来期(平成22年7~9月)の見通し

### (3) 資金繰りの動向

・今期の状況

	建設	製造	卸売	小売	サービス
好転・増加	17	13	0	0	9
不変	33	55	80	70	41
悪化・減少	50	32	20	30	50

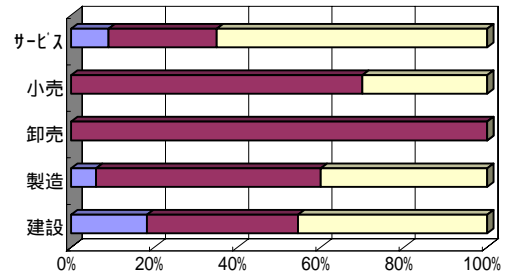
■好転・増加 ■不変 □悪化・減少



・来期の見通し

	建設	製造	卸売	小売	サービス
好転・増加	18	6	0	0	9
不変	36	54	100	70	26
悪化・減少	45	40	0	30	65

■好転・増加 ■不変 □悪化・減少

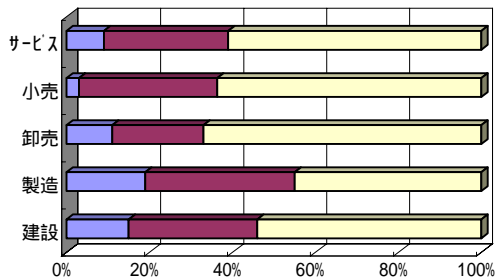


### (4) 業況(自社)の動向

・今期の状況

	建設	製造	卸売	小売	サービス
好転・増加	15	19	11	3	9
不変	31	36	22	33	30
悪化・減少	54	45	67	63	61

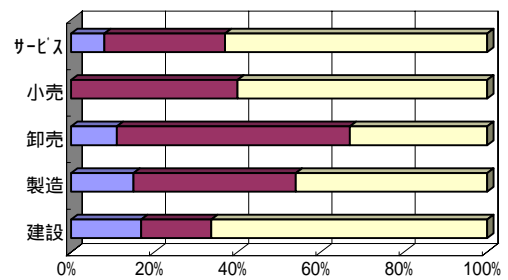
■好転・増加 ■不変 □悪化・減少



・来期の見通し

	建設	製造	卸売	小売	サービス
好転・増加	17	15	11	0	8
不変	17	39	56	40	29
悪化・減少	67	46	33	60	63

■好転・増加 ■不変 □悪化・減少



(注) 今期の状況 = 前年同期(平成22年4~6)と比べた今期(平成22年4月~6月)の状況

来期の見通し = 前年同期(平成21年7~9月)と比べた来期(平成22年7~9月)の見通し