

2. 調査項目別状況

調査対象業種

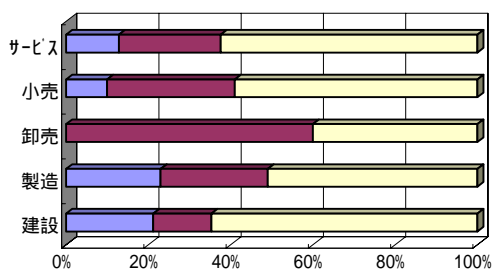
業 種	対象数	回答数	回答率
	件	件	%
建設業	14	14	100.0
製造業	54	48	88.9
卸売業	11	10	90.9
小売業	30	29	96.7
サービス業	29	24	82.8
合 計	138	125	90.6

(1) 売上の動向

・今期の状況

	建設	製造	卸売	小売	サービス
好転・増加	21	23	0	10	13
不 変	14	26	60	31	25
悪化・減少	64	51	40	59	63

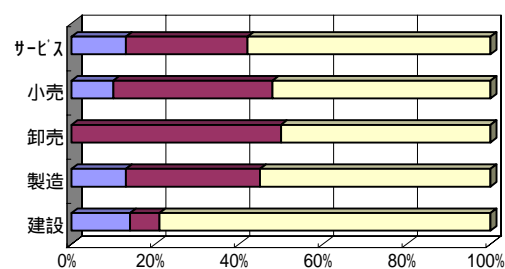
■好転・増加 ■不変 □悪化・減少



・来期の見通し

	建設	製造	卸売	小売	サービス
好転・増加	14	13	0	10	13
不 変	7	32	50	38	29
悪化・減少	79	55	50	52	58

■好転・増加 ■不変 □悪化・減少

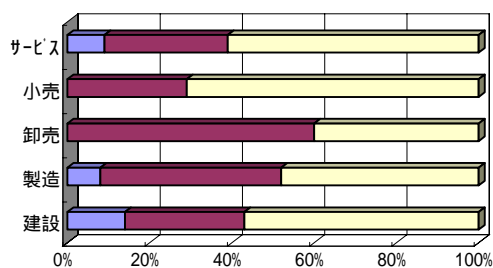


(2) 採算の動向

・今期の状況

	建設	製造	卸売	小売	サービス
好転・増加	14	8	0	0	9
不 変	29	44	60	29	30
悪化・減少	57	48	40	71	61

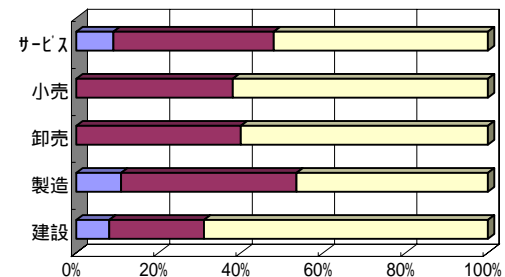
■好転・増加 ■不変 □悪化・減少



・来期の見通し

	建設	製造	卸売	小売	サービス
好転・増加	8	11	0	0	9
不 変	23	43	40	38	39
悪化・減少	69	47	60	62	52

■好転・増加 ■不変 □悪化・減少



(注) 今期の状況 = 前年同期(平成21年7月～9月)と比べた今期(平成22年7月～9月)の状況

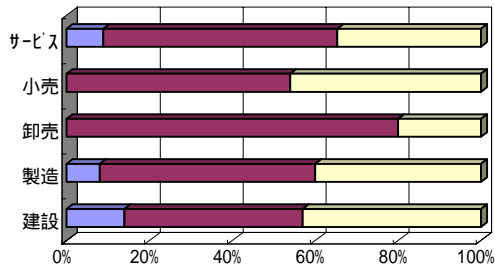
来期の見通し = 前年同期(平成21年10～12月)と比べた来期(平成22年10～12月)の見通し

(3) 資金繰りの動向

・今期の状況

	建設	製造	卸売	小売	サービス
好転・増加	14	8	0	0	9
不変	43	52	80	54	57
悪化・減少	43	40	20	46	35

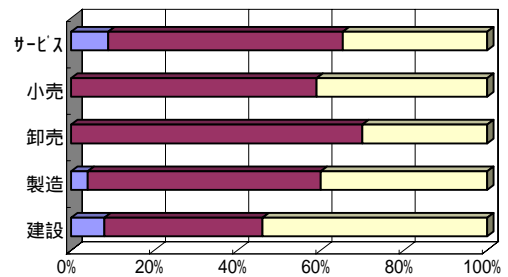
■好転・増加 ■不変 □悪化・減少



・来期の見通し

	建設	製造	卸売	小売	サービス
好転・増加	8	4	0	0	9
不変	38	56	70	59	57
悪化・減少	54	40	30	41	35

■好転・増加 ■不変 □悪化・減少

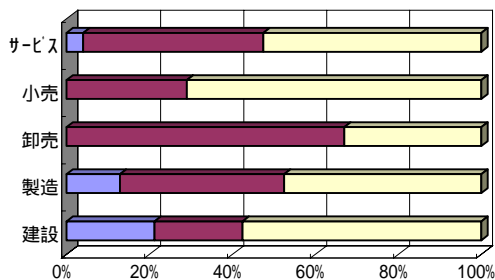


(4) 業況(自社)の動向

・今期の状況

	建設	製造	卸売	小売	サービス
好転・増加	21	13	0	0	4
不変	21	40	67	29	43
悪化・減少	57	48	33	71	52

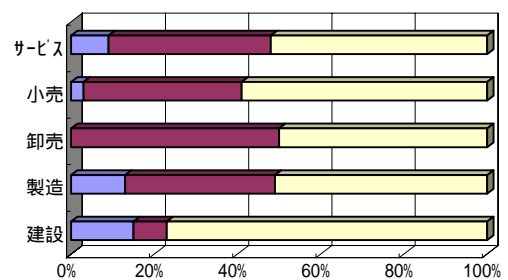
■好転・増加 ■不変 □悪化・減少



・来期の見通し

	建設	製造	卸売	小売	サービス
好転・増加	15	13	0	3	9
不変	8	36	50	38	39
悪化・減少	77	51	50	59	52

■好転・増加 ■不変 □悪化・減少



(注) 今期の状況 = 前年同期(平成21年7月～9月)と比べた今期(平成22年7月～9月)の状況

来期の見通し = 前年同期(平成21年10～12月)と比べた来期(平成22年10～12月)の見通し