

2. 調査項目別状況

調査対象業種

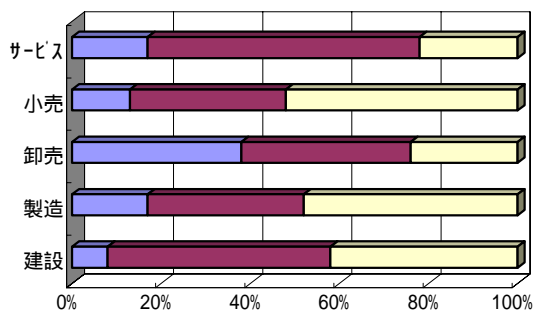
業 種	対象数	回答数	回答率
	件	件	%
建設業	13	12	92.3
製造業	46	41	89.1
卸売業	11	8	72.7
小売業	30	23	76.7
サービス業	22	18	81.8
合 計	122	102	83.6

(1) 売上の動向

・今期の状況

	建設	製造	卸売	小売	サービス
好転・増加	8	17	38	13	17
不 変	50	35	38	35	61
悪化・減少	42	48	24	52	22

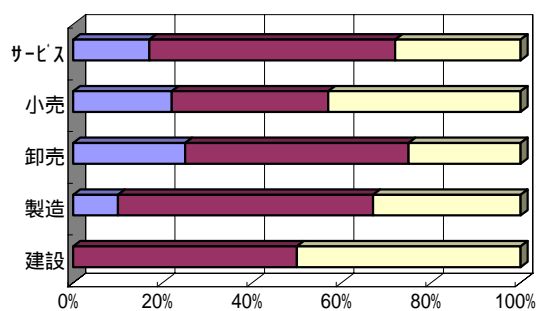
■好転・増加 ■不変 □悪化・減少



・来期の見通し

	建設	製造	卸売	小売	サービス
好転・増加	0	10	25	22	17
不 変	50	57	50	35	55
悪化・減少	50	33	25	43	28

■好転・増加 ■不変 □悪化・減少

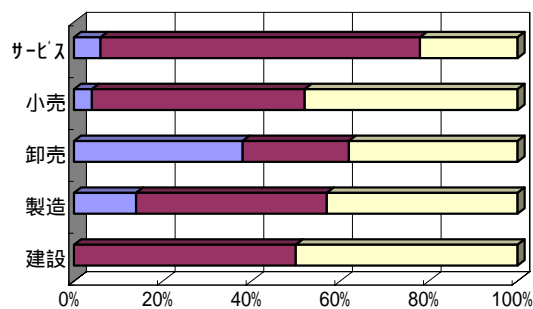


(2) 採算の動向

・今期の状況

	建設	製造	卸売	小売	サービス
好転・増加	0	14	38	4	6
不 変	50	43	24	48	72
悪化・減少	50	43	38	48	22

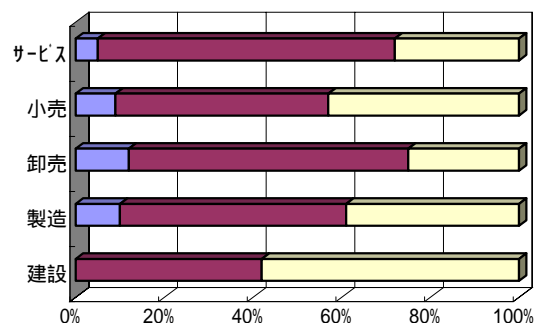
■好転・増加 ■不変 □悪化・減少



・来期の見通し

	建設	製造	卸売	小売	サービス
好転・増加	0	10	12	9	5
不 変	42	51	63	48	67
悪化・減少	58	39	25	43	28

■好転・増加 ■不変 □悪化・減少



(注) 今期の状況 = 前年同期(平成24年4月～6月)と比べた今期(平成25年4月～6月)の状況

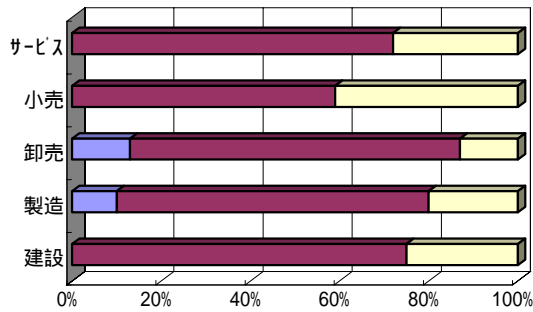
来期の見通し = 前年同期(平成24年7月～9月)と比べた来期(平成25年7月～9月)の見通し

(3) 資金繰りの動向

・今期の状況

	建設	製造	卸売	小売	サービス
好転・増加	0	10	13	0	0
不変	75	70	74	59	72
悪化・減少	25	20	13	41	28

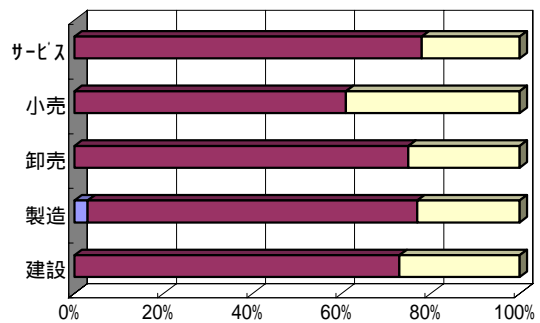
■好転・増加 ■不変 □悪化・減少



・来期の見通し

	建設	製造	卸売	小売	サービス
好転・増加	0	3	0	0	0
不変	73	74	75	61	78
悪化・減少	27	23	25	39	22

■好転・増加 ■不変 □悪化・減少

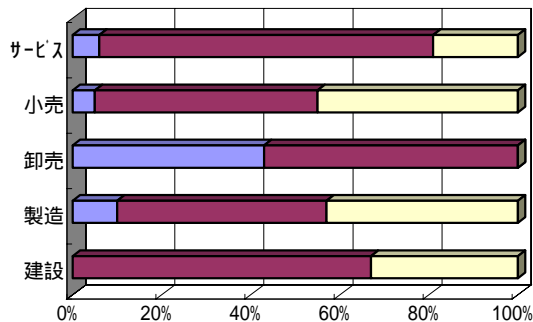


(4) 業況(自社)の動向

・今期の状況

	建設	製造	卸売	小売	サービス
好転・増加	0	10	43	5	6
不変	67	47	57	50	75
悪化・減少	33	43	0	45	19

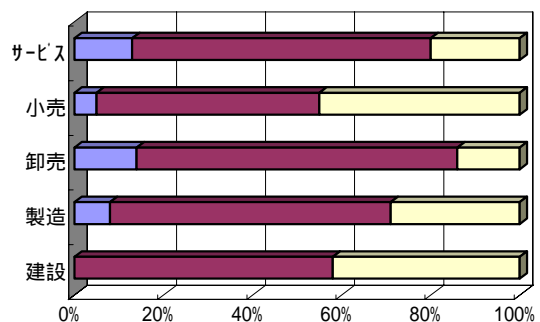
■好転・増加 ■不変 □悪化・減少



・来期の見通し

	建設	製造	卸売	小売	サービス
好転・増加	0	8	14	5	13
不変	58	63	72	50	67
悪化・減少	42	29	14	45	20

■好転・増加 ■不変 □悪化・減少



(注) 今期の状況 = 前年同期(平成24年4月～6月)と比べた今期(平成25年4月～6月)の状況

来期の見通し = 前年同期(平成24年7月～9月)と比べた来期(平成25年7月～9月)の見通し