

2. 調査項目別状況

調査対象業種

業 種	対象数	回答数	回答率
	件	件	%
建設業	13	11	84.6
製造業	46	42	91.3
卸売業	11	10	90.9
小売業	30	29	96.7
サービス業	22	20	90.9
合 計	122	112	91.8

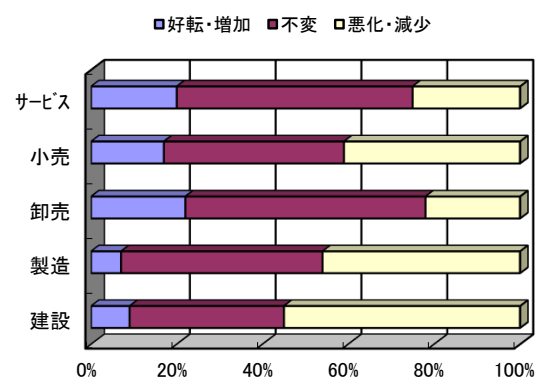
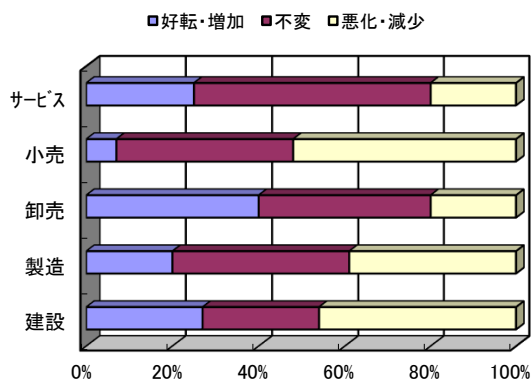
(1) 売上の動向

・今期の状況

	建設	製造	卸売	小売	サービス
好転・増加	27	20	40	7	25
不 変	27	41	40	41	55
悪化・減少	46	39	20	52	20

・来期の見通し

	建設	製造	卸売	小売	サービス
好転・増加	9	7	22	17	20
不 変	36	47	56	42	55
悪化・減少	55	46	22	41	25



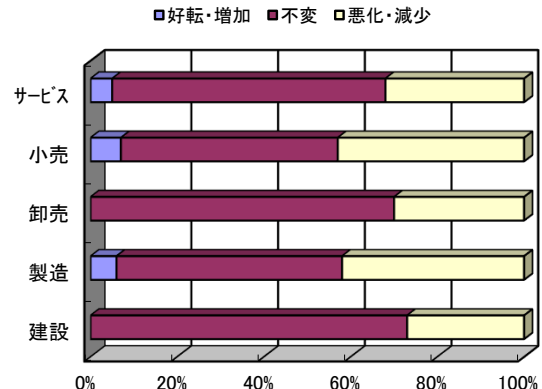
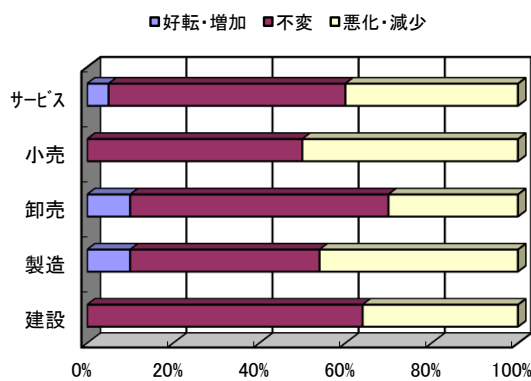
(2) 採算の動向

・今期の状況

	建設	製造	卸売	小売	サービス
好転・増加	0	10	10	0	5
不 変	64	44	60	50	55
悪化・減少	36	46	30	50	40

・来期の見通し

	建設	製造	卸売	小売	サービス
好転・増加	0	6	0	7	5
不 変	73	52	70	50	63
悪化・減少	27	42	30	43	32



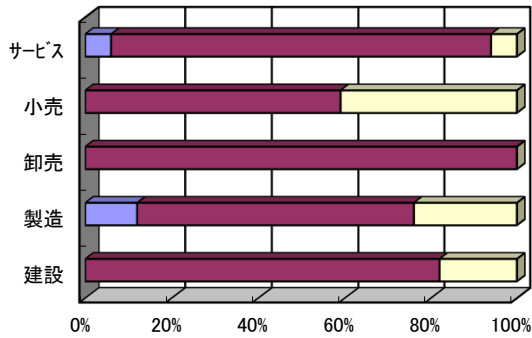
(注) 今期の状況 = 前年同期(平成24年10月～12月)と比べた今期(平成25年10月～12月)の状況
 来期の見通し = 前年同期(平成25年1月～3月)と比べた来期(平成26年1月～3月)の見通し

(3) 資金繰りの動向

・今期の状況

	建設	製造	卸売	小売	サービス
好転・増加	0	12	0	0	6
不変	82	64	100	59	88
悪化・減少	18	24	0	41	6

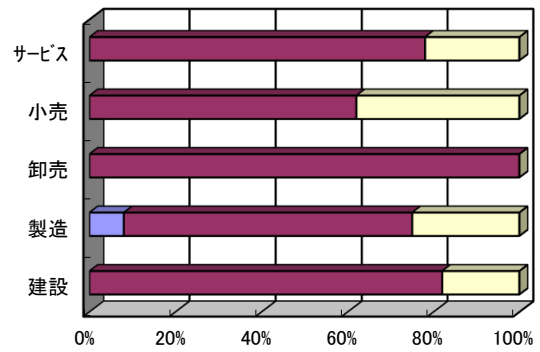
■好転・増加 ■不変 □悪化・減少



・来期の見通し

	建設	製造	卸売	小売	サービス
好転・増加	0	8	0	0	0
不変	82	67	100	62	78
悪化・減少	18	25	0	38	22

■好転・増加 ■不変 □悪化・減少

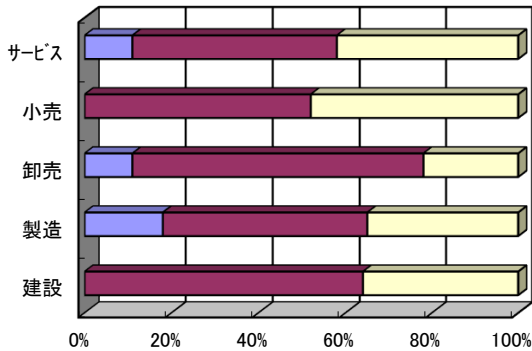


(4) 業況(自社)の動向

・今期の状況

	建設	製造	卸売	小売	サービス
好転・増加	0	18	11	0	11
不変	64	47	67	52	47
悪化・減少	36	35	22	48	42

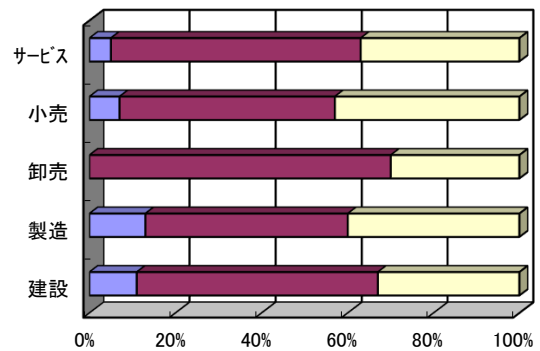
■好転・増加 ■不変 □悪化・減少



・来期の見通し

	建設	製造	卸売	小売	サービス
好転・増加	11	13	0	7	5
不変	56	47	70	50	58
悪化・減少	33	40	30	43	37

■好転・増加 ■不変 □悪化・減少



(注) 今期の状況 = 前年同期(平成24年10月～12月)と比べた今期(平成25年10月～12月)の状況
 来期の見通し = 前年同期(平成25年1月～3月)と比べた来期(平成26年1月～3月)の見通し