

～中小企業のための広報戦略～

販促力
強化セミナー

プレスリリース活用法と実践演習

中小企業相談所・加茂商工会議所

年間の広告宣伝費はいくらかけていますか？広告を掲載した時の反応はいかがですか？商品やサービスの魅力をお客様に伝える、お金をかけずに絶大なる宣伝効果を得る、それが「プロモーション活動」です。メディアを活用した広報は、特に記者の客観的な視点で紹介されることから、情報の信頼度が高まる大きなメリットです。

本講座では、プレスリリースに関する基礎知識、事例等を参考に効果的かつ効率的なリリースの作り方とその活用方法、そして記者へのプレゼンの実践演習など、わかりやすく講演いただきます。この機会にぜひ奮ってご参加ください。

1. 日 時 平成30年6月27日（水）
14:00～16:00

2. 場 所 加茂商工会議所会議室

3. 講 師 山見インテグレーター(株)

社長 山見博康 (やまみ ひろやす) 氏



昭和20年福岡県出身。昭和43年九州大学経済学部卒業後、(株)神戸製鋼に入社。昭和56年広報課長、昭和60年メルボルン事務所副所長として日豪マスコミに対応。平成3年広報部長。(独)デュッセルドルフ事務所長を歴任後、平成9年スーパーカー商業化ベンチャー企業および経営コンサルティング会社に出向。多くの中小・ベンチャー企業の広報支援を行い、平成14年独立。現在、広報・PRのエキスパートとしてセミナー・企業研修などで活躍中。現場に詳しく、わかりやすい解説に定評がある。広報に関する著書多数出版。

4. 内 容 ①何がニュースか？記者の喜ぶ特徴と差別点
②プレスリリースとは何か？その作り方とは
③プレスリリースを駆使し、効果的に活用しよう
④記者へのプレゼン方法 他



5. 参加費 会員1,000円 非会員3,000円

6. 申込み 下記申込書に記入のうえ、6月22日（金）までに事務局（担当/山本
TEL:52-1740、FAX:52-4100）へお申し込みください。

切らずにこのままFAXしてください

販促力強化セミナー参加申込書

加茂商工会議所（担当/山本 FAX:52-4100）行き

事業所名		住 所	
T E L		F A X	
参加者名		参加者名	